

## DAFTAR PUSTAKA

Alwi, Hasan. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.

Anggraini, S dkk. (2020). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Uransa Cendekia

American Marketing Association. (2014). *About Marketing*. Diakses dari <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>.

Bonds, Lilian Verner. (2000) *The Complete Book of Color Healing*. London: Godsfield Press.

Cammock, Ruth. (1981). *Primary Health Care Buildings*. London: The Architectural Press Ltd.

Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jakarta: Jalasutra.

Depkes RI. (2013). *Laporan Nasional Riset Kesehatan Dasar*. terkait status gizi balita.

Depkes RI. (2009). *Profil Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Departemen Republik Indonesia.

Durianto, dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Effendy, Onong. (2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.

Effendy, O., U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Latuheru. (1988). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Liliweri, A. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*.

*Poulin, Richard. 2011. The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. USA: Rockport

Rakhmat, J. (1985). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.

Severin, W & Tankard, J. (2007). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terpaan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.

Sugiono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfab.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sulasmi Darma Prawira. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni & Desain*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Trijanto, A. (2001). *Copywriting; Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenada Media.

Undang-Undang Kesehatan (UU RI No. 36 Tahun 2009). 2014. Jakarta: Sinar Grafika.

### **Sumber Internet**

Hasan, Akbar. Hatmoko. Adi Utomo. (2013). *Instalasi Rawat Jalan Anak Rsup Dr. Sardjito Yogyakarta Penekanan Pada Healing Environment Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan*  
[http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail\\_pencarian/64747](http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/64747)

Lidayana, Vidra. Alhamdani, M. Ridha. Pebriano, Valentinus. (2013). *Konsep Dan Aplikasi Healing Environment Dalam Fasilitas Rumah Sakit*  
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtsuntan/article/download/4619/4700>

Universitas Atma Jaya Yogyakarta, shortened as UAJY, is a university located in Depok, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta, Indonesia  
<https://e-journal.uajy.ac.id/11363/4/TA142243.pdf>